

dgMarket

L'amélioration des systèmes de passation des marchés publics est très importante. En général, les gouvernements dépensent 10 à 15 pour cent du revenu national dans des systèmes de passation des marchés publics, aussi, même des réductions infimes de coûts sur la base du pourcentage peuvent s'additionner, constituant ainsi d'importantes économies pouvant être utilisées dans des projets de développement prioritaires. Dans les pays en développement, les institutions donatrices ont en commun l'intérêt d'obtenir la rentabilité maximum de l'argent placé. Le renforcement des procédures de passation des marchés publics est donc un élément majeur du programme international sur l'efficacité de l'aide.

Fondé sur un logiciel open source, dgMarket est la plateforme en ligne des passations de marchés mondiaux.

La clé du succès de dgMarket et de sa couverture mondiale repose sur l'association de personnalisations locales et d'une coordination internationale.

dgMarket fournit une solution économique clé en main qui permet aux agences gouvernementales locales et nationales de publier leurs passations de marchés en ligne, et il est le premier éditeur indépendant des appels d'offres du gouvernement dans le monde. Disponible dans plus de 20

langues et comportant plus de 30 000 offres en permanence, le montant des appels d'offres publiés par dgMarket s'élève à 700 milliards par an. Environ 35.000 entreprises dans 150 pays reçoivent chaque jour une alerte par courrier électronique des offres spécifiques ayant trait à leur domaine de compétences. Les appels d'offres de près de 40 gouvernements sont publiés sur dgMarket ainsi que toutes les passations de marchés financées par les banques multilatérales de développement. Cette année, dgMarket a étendu sa couverture au Sud et au Sud-Est de l'Asie. La prochaine vague d'expansion inclura les passations de marchés des pays Latino-Américains.

dgMarket permet de faire des économies de plusieurs manières. Tout d'abord, la publication en ligne des annonces de passation de marchés encourage la

transparence, renforce l'impartialité et l'ouverture de la procédure de passation des marchés et la qualité des offres. Ensuite, le fait de rendre les appels d'offres disponibles en ligne accroît l'audience des enchérisseurs potentiels et rend l'information plus facilement accessible aux petites



et moyennes entreprises. De plus, la compétition accrue a pour conséquence de réduire les coûts pour l'entité qui passe le marché. Enfin, en accélérant la procédure de publication des annonces et en recevant des offres relatives à des manuels usagés ou des systèmes papier, la procédure de passation des marchés en ligne accélère la planification générale pour obtenir des biens et des services.

La clé du succès de dgMarket et de sa couverture mondiale repose sur l'association de personnalisations locales et d'une coordination internationale.

dgMarket est conçu pour être facilement adaptable aux besoins spécifiques du pays. Cependant, comme tous les sites dgMarket de marque locale partagent la même plateforme, les appels d'offres peuvent être ajoutés au niveau mondial sur le site web international de dgMarket. Ce portail unique contient des annonces du monde entier, mettant à disposition des entreprises, des gouvernements bénéficiaires et de leurs partenaires un moteur de recherche puissant permettant de diminuer les frais de procédure de passation de marchés.



Un site unique pour les contrats du gouvernement

En plus des gouvernements nationaux, beaucoup d'agences d'aide bilatérales et multilatérales choisissent de publier leurs annonces de passation de marchés sur dgMarket. En 2007, l'Agence Française de Développement (AFD), a annoncé qu'elle commencerait à publier sur dgMarket les appels d'offres de tous ses projets (en français, anglais, et en espagnol). Cela représente les activités de 60 pays et étend de manière significative le nombre d'opportunités disponibles dans la base de données dgMarket. En 2005, l'agence a engagé approximativement 3,4 milliards de dollars dans l'aide au développement, en priorité pour les pays d'Afrique et d'Asie.

« Nous travaillons simultanément sur de nombreux programmes d'aide complexes dans des pays prioritaires » explique Jean-Michel Severino, PDG de l'Agence Française de Développement. « dgMarket était le moyen le plus économique pour nous d'aider nos bénéficiaires à gérer leurs appels d'offres ».

D'autres agences de développement tel que la Banque Africaine de Développement, qui encourage le développement social et économique par des prêts, des investisse-

ments d'équité, et une assistance technique, utilisent dgMarket pour poster des annonces. Actuellement, elle a approximativement 53 milliards de dollars engagés dans des fonds, et elle estime que la transparence dans la passation de marchés est essentielle pour combattre les fraudes et la corruption.

La Millennium Challenge Corporation, une entité gouvernementale américaine responsable de l'administration du Millennium Challenge Account, gère des accords de développement avec 11 pays totalisant presque 3 milliards de dollars et liste tous les pays utilisant actuellement dgMarket comme procédure de passation des marchés. La Millennium Challenge Corporation, a été créée pour mettre en place de nouvelles modalités pour attribuer une aide au développement, avec l'objectif explicite d'accroître l'efficacité de l'aide. dgMarket est l'un des outils que la corporation utilise pour s'assurer que les ressources qu'elle fournit aient un impact maximum.

A chaque fois qu'une institution décide d'utiliser dgMarket pour publier ses annonces de passation de marchés, la valeur et l'utilité de la plateforme en tant que ressource unique pour les gouvernements contractants augmente. L'utilisation d'une plateforme partagée signifie que les vendeurs peuvent accéder aux informations très facilement, qu'ils soient dans leur propre pays ou partout ailleurs dans le monde, et cela au travers d'un unique portail, leur permettant ainsi de gagner du temps et de l'argent et de réduire les coûts de transaction pour les acheteurs. Les analyses conduites par la fondation indiquent que dgMarket a augmenté le nombre moyen des enchérisseurs et a ainsi réduit les coûts nationaux des procédures de passation de marché de plus de 150 millions de dollars par an, et ce uniquement pour les contrats financés par la Banque Mondiale. Ces économies peuvent être redistribuées aux pays ayant les projets de développement les plus pressants.

