

dgMarket publie des informations électroniques sur les passations de marchés publics tels que les avis d'appels d'offres, les attributions de contrat et les cahiers des charges. Le système permet de réaliser des économies importantes dans les dépenses gouvernementales tout en donnant aux entreprises de toute dimension un plus grand accès aux offres au niveau national et international – dans leur propre langue.

Sauvegarder les ressources gouvernementales

Les études démontrent qu'en publiant simplement en ligne les avis d'appels d'offres, on peut augmenter le nombre des offres et en diminuer considérablement les coûts. L'utilisation de l'Internet augmentant, les gouvernements des pays en voie de développement ont tout à gagner. dgMarket est une solution peu onéreuse mais sophistiquée qui permet aux gouvernements de bénéficier des avantages de l'Internet pour réaliser des économies.



La solution pour les pays en voie de développement

Porteurs d'un label national, les services web de dgMarket sont dirigés par la plateforme globale et connectés à dgMarket.com, le service multilingue gratuit d'information sur les avis d'appels d'offres et la base de données de Development Gateway. Ceci signifie que les gouvernements peuvent offrir une interface web personnalisée et des fonctions de recherche aux utilisateurs commerciaux et aux soumissionnaires potentiels, sans avoir à recourir à une technologie de l'information complexe au sein de leur division de passation de marchés publics.

En fait, plus de 150 pays bénéficient déjà de dgMarket car l'information relative à tous les projets nationaux, financés par la Banque Mondiale et par d'autres institutions multilatérales de développement, est actuellement publiée sur le site global et accessible à tous. Notre analyse indique que ceci a accru le nombre moyen de soumissionnaires à ces contrats en réduisant les coûts de passation de marchés à près de \$150 million par an en ce qui concerne seulement les contrats financés par la Banque Mondiale.

Avantages à utiliser dgMarket pour apporter des solutions aux besoins du pays

- Déploiement peu coûteux du système local/national en quelques semaines
- Gestion locale du contenu local
- Terminologie standard des offres
- Permet l'échange des données avec d'autres systèmes d'information (ex : au niveau provincial et local)
- Peut être intégré dans des systèmes plus larges de gestion financière et d'obtention de fonds
- Basé sur un software open-source

Des versions nationales des sites Web de dgMarket ont été lancées en Chine, Georgie, Grèce, Israël, Mauritanie, Ouzbékistan, Pologne, Roumanie, Rwanda, Turquie et Vietnam. Le site de la version régionale de dgMarket pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord a également été lancé. Une version provinciale a été développée en Catalogne (Espagne).

Caractéristiques clé de la plateforme de publication de dgMarket

- Semblable aux systèmes d'information des appels d'offres de marchés publics européens ou américains.
- Publie les appels d'offres, révisions, clarifications, attributions de contrat, cahiers des charges et autres dossiers
- Permet une entrée directe au site web par les acheteurs à travers de nombreuses agences
- Peut être mis en place dans toutes les langues (actuellement 23 langues)
- Traduction automatique des résumés des offres dans les langues disponibles
- Caractéristiques de recherche sophistiquée pour les utilisateurs/ fournisseurs commerciaux
- Alertes e-mail ciblées/personnalisées aux fournisseurs
- Sécurité de haut niveau et cryptage informatique pour une information sensible

Au sujet de dgMarket Réseaux de sites

Notre sites web international dgmarket.com donne des informations concernant les avis d'offres publiques dans plus de 150 pays – permettant ainsi d'augmenter la transparence dans les marchés publics et d'élargir les opportunités pour les firmes de toute dimension et dans tous les coins du monde. Les informations de base concernant tous les contrats dans la base de données sont disponibles gratuitement et des milliers de firmes s'inscrivent pour les alertes gratuites sur les nouveaux appels d'offres dans leurs domaines. Des frais modestes d'inscription sont à la charge des utilisateurs commerciaux pour certains documents.

- 500 000 visiteurs par mois sur le site, en provenance de 150 pays
- \$50 milliards par an pour les offres concernant les pays en voie de développement
- \$700 milliards par an concernant la totalité des offres
- 32 000 appels d'offres courants par jour

Partenaires et Donateurs

La Development Gateway Foundation met l'Internet au service du développement en apportant des outils basés sur l'utilisation de l'Internet pour une gestion efficace de l'aide et l'e-gouvernement. Elle offre des solutions innovantes qui facilitent l'accès à l'information essentielle, renforcent les capacités locales et réunissent les partenaires pour un changement positif.

Contact

Development Gateway Foundation
dgMarket Team
info@dgmarket.com

www.dgmarket.com

www.dgfoundation.org